

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya.....	6
Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	21
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Kemenkes Tasikmalaya Tingkat 1, 2, dan 3 .....	25
Tabel 3.2 Skala Likert .....	30
Tabel 3.3 Kriteria Penafsiran Persentase Jawaban Kuesioner .....	32
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	33
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Promosi <i>Bundling</i> Menyebabkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Perawatan Kulit ( <i>Skincare</i> ) secara <i>Online</i> .....	34
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Promosi Diskon Menyebabkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Perawatan Kulit ( <i>Skincare</i> ) secara <i>Online</i> .....	36
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Promosi Gratis Ongkir Menyebabkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Perawatan Kulit ( <i>Skincare</i> ) secara <i>Online</i> .....	38
Tabel 4.5 Perbandingan Rata-rata Bauran Promosi Yang Paling Dominan Menyebabkan Pembelian Produk Kosmetik Perawatan Kulit ( <i>Skincare</i> ) Secara <i>Online</i> .....	40