

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Keaslian Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Kosmetik.....	8
2. Promosi .....	12
3. Promosi <i>Bundling</i> .....	14
4. Promosi Diskon.....	15
5. Promosi Gratis Ongkir .....	17
6. Keputusan Pembelian.....	17
B. Kerangka Konsep.....	20
C. Definisi Operasional .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Waktu dan Tempat .....	23
B. Instrumen Penelitian .....	23

C. Rancangan Penelitian.....	24
1. Metode Penelitian .....	24
2. Variabel Penelitian.....	25
3. Metode Pengambilan Data.....	25
D. Jalannya Penelitian.....	28
1. Skema.....	28
2. Uraian Skema.....	29
E. Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>