

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul **Gambaran Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Perawatan Kulit (*Skincare*) secara *Online* pada Mahasiswa Jurusan Farmasi Poltekkes Kemenkes Tasikmalaya** tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, hingga kita selaku umat pengikutnya hingga akhir zaman.

Proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada “

1. Ibu Hj. Ani Radiati, S.Pd, M. Kes, selaku Direktur Politeknik Kesehatan Kemenkes Tasikmalaya.
2. Ibu apt. Lingga Ikaditya, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Kemenkes Tasikmalaya.
3. Ibu apt. Nuri Handayani, M.Farm, selaku Sekretaris Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Kemenkes Tasikmalaya sekaligus Pembimbing Akademik penulis.
4. Bapak Dr. Imat Rochimat, SKM., MM, selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.

5. Ibu Diah Nurlita, SKM., MARS, selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan saran serta masukannya kepada penulis dalam proses menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Kemenkes Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama mengikuti perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar Karya Tulis Ilmiah ini menjadi lebih baik lagi.

Tasikmalaya, 6 Juni 2022

Penulis