

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN GIGI MELALUI *FEED INSTAGRAM* TERHADAP
PENGETAHUAN TENTANG *GINGIVITIS* PADA SISWA DI
SMK AL-HUSNA CISAGA KABUPATEN CIAMIS**

ABSTRAK

Latar Belakang : Kesehatan gigi dan mulut tidak bisa dipisahkan berdasarkan data Riskeudas tahun 2018 proporsi masalah gigi dan mulut di Indonesia sebesar 57,6% Promosi kesehatan menjadi suatu konsep global yang menggambarkan suatu proses untuk memungkinkan seseorang dan masyarakat agar meningkatkan kontrol terhadap determinan kesehatan, Instagram adalah salah satu platform media sosial yang banyak dipakai oleh remaja. Instagram dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat untuk memahami informasi kesehatan terutama mengenai kesehatan gigi dan mulut. Gingivitis dapat terjadi pada semua usia tetapi paling sering terjadi pada masa remaja. Data Riset Kesehatan Dasar (2018). Persentase penduduk yang mempunyai masalah gigi dan mulut termasuk gingivitis di Indonesia mengalami peningkatan yakni sebesar 57,6% sedangkan pada tahun 2013 sebesar 25,9%. **Tujuan Penelitian:** untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan gigi melalui feed Instagram tentang *gingivitis* terhadap pengetahuan siswa di SMK Al-Husna Cisaga. **Metode:** Penelitian ini menggunakan metode penelitian quasi experiment dengan rancangan penelitian one group pre and post test design dengan cara sebelum dan sesudah melakukan intervensi pada responden **Hasil Penelitian:** Hasil uji statistik *wilcoxon* diperoleh nilai *p-value* 0,000 dengan $\alpha : 0,05$; karena *p-value* <0,05 maka dapat disimpulkan ada pengaruh pengetahuan responden sebelum dan sesudah Promosi Kesehatan Gigi Melalui *Feed Instagram*. **Kesimpulan:** Terdapat pengaruh penyuluhan kesehatan gigi menggunakan feed Instagram tentang *gingivitis* terhadap pengetahuan siswa di SMK Al-Husna Cisaga.

Kata Kunci: Pengetahuan kesehatan gigi, *Feed Instagram*, *Gingivitis*

**THE EFFECT OF DENTAL HEALTH PROMOTION THROUGH INSTAGRAM FEED
ON KNOWLEDGE ABOUT GINGIVITIS IN STUDENTS AT
SMK AL-HUSNA CISAGA CIAMIS REGENCY**

ABSTRACT

Background: Dental and oral health cannot be separated based on Riskesdas data in 2018 the proportion of dental and oral problems in Indonesia is 57.6% Health promotion is a global concept that describes a process to enable a person and society to increase control over the determinants of health, Instagram is one of the social media platforms that is widely used by teenagers. Instagram can increase public knowledge to understand health information, especially regarding oral and dental health. Gingivitis can occur at any age but most often occurs in adolescence. Basic Health Research Data (2018). The percentage of the population who have dental and oral problems including gingivitis in Indonesia has increased by 57.6% while in 2013 it was 25.9%. **Research Objective:** to determine the effect of dental health promotion through Instagram feed about gingivitis on student knowledge at SMK Al-Husna Cisaga. **Method:** This study uses quasi-experimental research method with one group pre and post test design research design by means before and after intervening on respondents **Research Results:** The results of the Wilcoxon statistical test obtained a p-value of 0.000 with α : 0.05; Because the p-value <0.05 can be concluded that there is an influence on respondents' knowledge before and sesudah Dental Health Promotion Through Instagram Feed. **Conclusion:** There is an influence of dental health counseling using Instagram feeds about gingivitis on the knowledge of students at SMK Al-Husna Cisaga.

Keywords: Dental health knowledge, Instagram feed, Gingivitis