

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.3 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Promosi Kesehatan Gigi Melalui *Feed Instagram* terhadap Pengetahuan tentang *Gingivitis* Pada Siswa di SMK Al-Husna Cisaga Kabupaten Ciamis” sebagai berikut :

1. Tingkat pengetahuan responden sebelum diberikan Promosi Kesehatan Gigi Melalui *Feed Instagram* rata-rata 10,125 (Cukup), kriteria baik berjumlah 21 orang (52,5%), kriteria cukup berjumlah 16 orang (40%), kriteria kurang 3 orang (7,5%) berdasarkan informasi siswa/i belum pernah mendapatkan penyuluhan mengenai kesehatan gigi dan mulut dari Puskesmas.
2. Tingkat pengetahuan responden sesudah diberikan Promosi Kesehatan Gigi Melalui *Feed Instagram* rata-rata 13,925 (Baik), kriteria baik berjumlah 35 orang (85,5%), kriteria cukup berjumlah 5 orang (25%), sedangkan yang memiliki kriteria kurang tidak ada, setelah dilakukan promosi kesehatan gigi dan mulut yang dilakukan sebanyak 3X terlihat adanya peningkatan kesehatan gigi dan mulut yang dirasakan oleh para siswa/i.
3. Setelah dilakukan promosi kesehatan gigi dan mulut didapatkan hasil peningkatan pengetahuan dan adanya pengaruh  $Z=4.967^b$  pengetahuan responden sebelum dan sesudah diberikan Promosi Kesehatan Gigi Melalui *Feed Instagram* terhadap Pengetahuan tentang *Gingivitis* Pada Siswa di SMK Al-Husna Cisaga Kabupaten Ciamis,

#### 4.4 saran

1. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan kepada penulis lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut menggunakan media yang berbeda yang dapat mengukur pengetahuan lebih luas.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi institusi untuk menambah penyediaan buku referensi pengetahuan kesehatan gigi lebih inovatif.

3. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan serta pertimbangan dalam melaksanakan program pelayanan asuhan kesehatan gigi dan mulut secara berkesinambungan.
4. Disarankan penelitian ini menjadi bahan masukan bagi institusi untuk meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi melalui berbagai media pembelajaran agar mahasiswa lebih kreatif dan inovatif

