

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.3.3 Manfaat Penelitian	6
1.3.3.1 Bagi Penulis	6
1.3.3.2 Bagi Institusi	6
1.3.3.3 Bagi SMK Al-Husna Cisaga	6
1.3.3.4 Bagi Peneliti Selanjutnya	6
1.4 Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi Kesehatan Gigi	8
2.2 Instagram	8
2.2.1 Pengertian Instagram	8
2.2.2 Fitur-fitur yang ada pada Instagram	9
2.2.3 Kelebihan Instagram	10
2.3 Pengetahuan	11
2.3.1 Pengertian Pengetahuan	11
2.3.2 Tingkat Pengetahuan	11

2.3.3 Faktor yang mempengaruhi pengetahuan	13
2.3.4 Cara memperoleh pengetahuan	14
2.4 <i>Gingivitis</i>	14
2.4.1 Pengertian <i>Gingivitis</i>	14
2.4.2 Proses terjadinya <i>gingivitis</i>	15
2.4.3 Tanda-tanda <i>gingivitis</i>	15
2.4.4 Pencegahan penyakit <i>gingivitis</i>	16
2.5 Kerangka Teori	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Kerangka Konsep	18
3.2 Hipotesa	18
3.3 Jenis Penelitian	18
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Alat dan Bahan Penelitian	19
3.7 Alat Ukur Penelitian	19
3.8 Jalan Penelitian	20
3.9 Variabel Penelitian	21
3.10 Definisi Operasional	22
3.11 Analisa Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	24
4.2 Pembahasan	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Definisi Operasional	23
Tabel 2. Karakteristik Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 3. Karakteristik Sampel Penelitian Berdasarkan Umur	25
Tabel 4. Distribusi Frekuensi Pengetahuan Responden Sebelum diberikan promosi Kesehatan Gigi Melalui <i>Feed Instagram</i>	26
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Pengetahuan Responden Sesudah diberikan Promosi Kesehatan Gigi Melalui <i>Feed Instagram</i>	27
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Pengetahuan Responden Sebelum dan Sesudah diberikan tentang Promosi Kesehatan Gigi Melalui <i>Feed Instagram</i>	27
Tabel 7. Hasil rata-rata pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan tentang promosi kesehatan gigi melalui <i>feed instagram</i>	28
Tabel 8. Hasil Uji Statistik <i>Wilcoxon</i> sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan tentang Promosi Kesehatan Gigi Melalui <i>Feed Instagram</i>	29

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Instagram	9
Gamba 2. <i>Gingivitis</i>	15