

**PENGARUH KONTEN MENYIKAT GIGI MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP PENGETAHUAN DAN KEBERSIHAN GIGI
DAN MULUT SISWA KELAS VII MTS SAMBONGJAYA
KOTA TASIKMALAYA**

ABSTRAK

Pendahuluan: Masalah kebersihan gigi dan mulut masih jadi perhatian serius, terutama pada remaja. Masyarakat Indonesia dinyatakan telah menyikat gigi setiap hari sebanyak 94,7%, namun hanya 2,8% yang melakukannya dengan cara dan waktu yang benar. Rendahnya tingkat pengetahuan siswa mengenai teknik menyikat gigi yang ditunjukkan oleh hasil pra penelitian dengan kategori pengetahuan kurang sebesar 73% dapat berdampak terhadap kondisi kebersihan gigi dan mulut. Media sosial dipilih sebagai media edukasi karena memiliki tampilan audio visual yang menarik, mudah diakses, interaktif, serta sesuai dengan karakteristik remaja yang aktif menggunakan *platform digital*. **Tujuan:** mengetahui pengaruh konten menyikat gigi melalui media sosial terhadap pengetahuan dan kebersihan gigi dan mulut siswa. **Metode:** *Quasi experiment* dengan rancangan *two group pretest-posttest design* dengan jumlah sampel sebanyak 60 siswa yang dibagi menjadi kelompok intervensi dan kelompok kontrol. Teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling*. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner pengetahuan dan pemeriksaan *Oral Hygiene Index-Simplified (OHI-S)*. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Mann-Whitney*. **Hasil:** terdapat peningkatan pengetahuan siswa dan penurunan skor kebersihan gigi dan mulut di kedua kelompok, namun kelompok intervensi menunjukkan peningkatan pengetahuan dan penurunan skor *OHI-S* yang lebih besar dengan nilai $Z = -4.878$ dibandingkan kelompok kontrol dengan nilai $Z = -3.413$ untuk pengetahuan dan nilai $Z = -4.864$ dibandingkan kelompok kontrol dengan nilai $Z = -3.450$ untuk kebersihan gigi dan mulut. **Kesimpulan:** Ada pengaruh konten menyikat gigi melalui media sosial terhadap pengetahuan dan kebersihan gigi dan mulut siswa kelas VII MTs Sambongjaya Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: konten, media sosial, edukasi, pengetahuan, kebersihan gigi dan mulut.

Referensi: 70 (2016-2026)

**THE EFFECT OF BRUSHING TEETH CONTENT THROUGH SOCIAL
MEDIA TIKTOK ON DENTAL KNOWLEDGE AND HYGIENE AND
THE MOUTHS OF GRADE VII STUDENTS
OF MTs SAMBONGJAYA
TASIKMALAYA CITY**

ABSTRACT

Introduction: Dental and oral hygiene problems are still a serious concern, especially in adolescents. Indonesian people are stated to have brushed their teeth every day as much as 94.7%, but only 2.8% do it in the right way and at the right time. The low knowledge of students about how to brush their teeth properly and correctly as shown in the results of the pre-research with the knowledge criteria is less than 73% and can affect dental and oral hygiene. Social media was chosen as an educational medium because it has an attractive audio-visual appearance, is easily accessible, interactive, and is in accordance with the characteristics of teenagers who actively use digital platforms. **Objective:** to find out the influence of toothbrushing content through social media on students' knowledge and oral hygiene. **Method:** Quasi experiment with a two group pretest posttest design with a sample of 60 students divided into intervention groups and control groups. The sampling technique uses total sampling. The research instrument used a knowledge questionnaire and an Oral Hygiene Index-Simplified (OHI-S) examination. Data analysis used Wilcoxon and Mann-Whitney tests. **Results:** there was an increase in student knowledge and a decrease in dental and oral hygiene scores in both groups, but the intervention group showed a greater increase in knowledge and a greater decrease in OHI-S score with a value of $Z = -4,878$ compared to the control group with a value of $Z = -3,413$ for knowledge and a value of $Z = -4,864$ compared to the control group with a value of $Z = -3,450$ for dental and oral hygiene. **Conclusions:** There is an influence of brushing their teeth content through social media on the knowledge and hygiene of grade VII MTs Sambongjaya students in Tasikmalaya City.

Keywords: content, social media, education, knowledge, dental and oral hygiene.

References: 70 (2016-2026)