

# HUBUNGAN PENGETAHUAN PEMELIHARAAN KESEHATAN GIGI DAN MULUT PASIEN DENGAN MOTIVASI KUNJUNGAN KE BALAI PENGOBATAN GIGI PUSKESMAS CIHIDEUNG KOTA TASIKMALAYA

Nurliasari<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Mahasiswa Diploma IV Terapi Gigi Politeknik Kesehatan Kemenkes Tasikmalaya

## ABSTRAK

**Latar Belakang:** Masalah kesehatan gigi dan mulut masih sering diabaikan, hal ini terjadi karena kurangnya pengetahuan tentang cara pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut. Pengetahuan merupakan salah satu faktor intrinstik yang mempengaruhi motivasi. Seseorang yang sedang sakit memerlukan motivasi berobat sebagai komponen utama dalam menentukan perilaku kesehatannya. **Tujuan penelitian:** Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengetahuan pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut pasien dengan motivasi kunjungan ke Balai Pengobatan Gigi Puskesmas Cihideung Kota Tasikmalaya. **Metode:** penelitian survei deskriptif dengan pendekatan *cross sectional*, populasi sebanyak 85 orang pasien ke Balai Pengobatan Gigi Cihideung Kota Tasikmalaya, pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Data diambil dengan cara pembagian kuesioner pengetahuan dan motivasi. Data dianalisis menggunakan uji *rank spearman*. **Hasil penelitian:** Tingkat pengetahuan pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut pasien yang berkunjung ke Balai Pengobatan Gigi Puskesmas Cihideung Kota Tasikmalaya sebagian besar cukup (44,7%), motivasi pasien sebagian besar tinggi (76,5%). Hasil analisis korelasi menunjukkan bahwa ada hubungan pengetahuan pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut pasien terhadap motivasi kunjungan ( $p\text{-value} = 0,003$ ). **Kesimpulan:** Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan pengetahuan pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut pasien dengan motivasi kunjungan ke Balai Pengobatan Gigi Puskesmas Cihideung Kota Tasikmalaya. Disarankan untuk petugas kesehatan di puskesmas agar mengadakan kegiatan promotif (penyuluhan) yang dilaksanakan secara berkesinambungan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang kesehatan gigi dan mulut.

Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, Kunjungan  
Daftar Pustaka: 51 (2015-2023)

**RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE OF ORAL AND DENTAL  
HEALTH CARE AND THE MOTIVATION TO VISIT THE DENTAL  
CLINIC AT CIHIDEUNG COMMUNITY HEALTH CENTER,  
TASIKMALAYA CITY**

Nurliasari<sup>1</sup>

*1 Student of Diploma IV Dental Therapy in Health Polytechnic Kemenkes Tasikmalaya*

**ABSTRACT**

*Background: Dental and oral health problems are still often neglected, which occurs due to a lack of knowledge about how to maintain dental and oral health. Knowledge is one of the intrinsic factors that affects motivation. A person who is ill requires motivation to seek treatment as a key component in determining their health behavior. Research objective: The aim of this study is to determine the relationship between patients' knowledge of dental and oral health maintenance and their motivation to visit the Dental Clinic at Cihideung Health Center, Tasikmalaya City. Method: descriptive survey research with a cross-sectional approach, a population of 85 patients visiting the Dental Treatment Center in Cihideung, Tasikmalaya City, with sample collection using accidental sampling method. Data was collected through the distribution of knowledge and motivation questionnaires. Data was analyzed using Spearman rank test. Research results: The level of knowledge about dental and oral health care among patients visiting the Cihideung Public Health Center Dental Treatment Center in Tasikmalaya City was mostly sufficient (44.7%), and most patients had high motivation (76.5%). Correlation analysis results showed that there is a relationship between patients' knowledge of dental and oral health care and their motivation to visit ( $p$ -value= 0.003). Conclusion: This study concludes that there is a relationship between patients' knowledge of oral and dental health maintenance and their motivation to visit the Dental Care Center at Puskesmas Cihideung, Tasikmalaya City. It is recommended that health workers at the community health center conduct ongoing promotional activities (counseling) to improve public knowledge about dental and oral health.*

*Keywords: Knowledge, Motivation, Visits  
Bibliography: 51 (2015-2023)*