

ABSTRAK

Masalah kesehatan gigi dan mulut pada remaja masih cukup tinggi, sementara kesadaran untuk melakukan perawatan preventif seperti scaling gigi masih rendah. Pemanfaatan media sosial, khususnya TikTok, sebagai media edukasi kesehatan menjadi salah satu strategi inovatif yang sesuai dengan karakteristik generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi melalui media TikTok terhadap pengetahuan dan sikap remaja dalam melakukan scaling gigi di Klinik Krakatau Medika Cilegon. Penelitian ini menggunakan desain pre-eksperimental dengan rancangan one group pretest-posttest. Populasi penelitian berjumlah 66 pasien remaja yang berkunjung ke poli gigi periode Juni–Agustus 2025, dengan sampel sebanyak 57 responden yang diambil menggunakan teknik accidental sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner pengetahuan (10 soal pilihan ganda) dan kuesioner sikap (19 pernyataan skala Likert). Analisis data menggunakan uji Wilcoxon Signed Ranks Test. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan skor pengetahuan minimum dari 2 menjadi 8, maksimum 5 menjadi 10 dan peningkatan skor sikap minimum dari 52 menjadi 65, maksimum dari 61 menjadi 77 setelah diberikan edukasi. Uji statistik menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara edukasi melalui media TikTok terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja dalam melakukan scaling gigi ($p < 0,05$). Disimpulkan bahwa edukasi berbasis video singkat melalui TikTok efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan membentuk sikap positif remaja terhadap tindakan scaling gigi sebagai upaya promotif dan preventif kesehatan gigi dan mulut.

Kata Kunci: Edukasi kesehatan, TikTok, pengetahuan, sikap, scaling gigi, remaja.

ABSTRACT

Oral health problems among adolescents remain relatively high, while awareness of preventive care such as dental scaling is still low. The use of social media, particularly TikTok, as a health education medium represents an innovative strategy aligned with the characteristics of Generation Z. This study aimed to determine the effect of educational content delivered through TikTok on adolescents' knowledge and attitudes toward dental scaling at Klinik Krakatau Medika Cilegon. This research employed a pre-experimental design with a one-group pretest–posttest approach. The study population consisted of 66 adolescent patients who visited the dental clinic from June to August 2025. A total of 57 respondents were selected using accidental sampling technique. The research instruments included a knowledge questionnaire (10 multiple-choice questions) and an attitude questionnaire (19 Likert-scale statements). Data were analyzed using the Wilcoxon Signed Ranks Test. The results showed an increase in the minimum knowledge score from 2 to 8 and in the maximum score from 5 to 10. Additionally, the minimum attitude score increased from 52 to 65, and the maximum score improved from 61 to 77 after the educational intervention. Statistical analysis indicated a significant effect of education delivered through TikTok on improving adolescents' knowledge and attitudes toward dental scaling ($p < 0.05$). In conclusion, short video–based education via TikTok is effective in enhancing knowledge and fostering positive attitudes among adolescents toward dental scaling as a promotive and preventive effort in oral health care.

Keywords: Health education, TikTok, knowledge, attitude, dental scaling, adolescents.