

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penyuluhan dengan media *Dental Story Sticker* terhadap pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada siswa kelas III SDN 1 Cibenda Kabupaten Pangandaran, dapat disimpulkan bahwa:

5.1.1 Rata-rata persentase pengetahuan siswa sebelum dilakukan penyuluhan (*pre-test*) adalah sebesar 55,8%, yang termasuk dalam kategori pengetahuan kurang. Setelah dilakukan penyuluhan (*post-test*) menggunakan media *Dental Story Sticker*, rata-rata skor meningkat menjadi 80,6%, yang termasuk dalam kriteria pengetahuan baik. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan rata-rata sebesar 24,8%.

5.1.2 Terdapat peningkatan pengetahuan pada siswa setelah diberikan penyuluhan menggunakan media *Dental Story Sticker*. Hal ini ditunjukkan oleh perubahan persentase siswa yang memiliki kriteria pengetahuan baik dari 10% menjadi 66,7%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka ada beberapa ulasan berupa saran, sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Anak Sekolah Dasar

Diharapkan siswa dapat lebih termotivasi untuk menjaga kesehatan gigi dan mulut setelah mengikuti penyuluhan menggunakan media *Dental Story Sticker*. Anak-anak juga diharapkan dapat menerapkan kebiasaan menjaga kebersihan gigi dan mulut dalam kehidupan sehari-hari, seperti menyikat gigi secara teratur dan menghindari makanan manis berlebihan.

5.2.2 Bagi Guru Sekolah Dasar

Guru diharapkan dapat menjadikan media *Dental Story Sticker* sebagai salah satu alternatif dalam proses pembelajaran, khususnya dalam menyampaikan materi kesehatan gigi dan mulut. Metode ini terbukti menarik perhatian siswa dan efektif meningkatkan pemahaman mereka, sehingga dapat digunakan dalam kegiatan tematik atau ekstrakurikuler.

5.2.3 Bagi Institusi

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi tambahan di perpustakaan Jurusan Kesehatan Gigi dan menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan metode penyuluhan kesehatan yang kreatif dan interaktif. Diharapkan institusi dapat mendorong mahasiswa untuk terus berinovasi dalam menciptakan media penyuluhan yang efektif dan sesuai dengan karakteristik sasaran.