

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Media Pendidikan Kesehatan	7
2.1.1 Pengertian	7
2.1.2 Media Audio Visual	9
2.1.2.1 Jenis – Jenis Audio Visual	9
2.1.2.2 Ciri – Ciri Audio Visual	10
2.1.2.3 Fungsi Audio Visual	11
2.1.2.4 Manfaat audio Visual	12
2.2 Konsep Teori <i>Gingiva</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Gingiva</i>	12
2.2.2 Bagian – Bagian <i>Gingiva</i>	14
2.2.3 Tanda <i>Gingiva</i> Normal	15
2.3 <i>Gingivitis</i>	16
2.3.1 Definisi <i>Gingivitis</i>	16
2.3.2 Macam – Macam <i>Gingivitis</i>	17
2.3.3 Ciri – Ciri <i>Gingivitis</i>	17
2.3.4 Faktor Penyebab <i>Gingivitis</i>	18
2.3.5 Akibat <i>Gingivitis</i>	19
2.3.6 Pencegahan <i>Gingivitis</i>	19

2.4 Kehamilan	19
2.4.1 Pengertian Kehamilan	19
2.4.2 Perubahan Psikologis Selama Kehamilan	20
2.4.3 Gangguan Kesehatan Gigi Dan Mulut Selama Kehamilan.....	21
2.4.4 Status <i>Gingiva</i> Pada Ibu Hamil	22
2.4.5 Pencegahan Terjadinya <i>Gingivitis</i> Masa Kehamilan	24
2.5 Motivasi	24
2.5.1 Definisi Motivasi	24
2.5.2 Macam – Macam Motivasi	25
2.5.3 Peran Motivasi	25
2.5.4 Fungsi Motivasi	25
2.5.5 Ciri – Ciri Motivasi	26
2.5.6 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	26
2.5.7 Asas Motivasi	28
2.5.8 Pengukuran Motivasi	28
2.6 Kerangka Teori	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Kerangka Konsep.....	32
3.2 Hipotesis.....	32
3.3 Rancangan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Variabel Penelitaian	33
3.6 Definisi Operasional	33
3.7 Alat dan Bahan	34
3.8 Alat Ukur Penelitian	34
3.9 Teknik Pengumpulan Data	35
3.10 Jalan Penelitian.....	35
3.10.1 Persiapan	35
3.10.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian	36
3.10.3 Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran tempat penelitian	38
4.1.1 Gambaran umum demografi	38
4.1.2 Gambaran umum sosiologi	38
4.2 Karakteristik responden	39
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	39
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan tingkat prndidikan	39
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	40
4.3 Hasil Penelitian	40
4.3.1 Motivasi ibu hamil	40
4.3.2 Kondisi gingiva pada ibu hamil	41
4.4 Pembahasan	42

BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Halaman

2.1 Perbedaan Daya Ingat Kemampuan Seseorang	9
2.2 Nilai Skor Indeks <i>Gingival</i>	23
2.3 Kriteria Penilaian Indeks <i>Gingiva</i>	23
3.1 Definisi Operasional.....	33
4.1 Distribusi frekuensi mata pencaharian	38
4.2 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan usia	39
4.3 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	39
4.4 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	40
4.5 Hasil analisis Tingkat Motivasi Responden Terhadap Perawatan <i>Gingiva</i> saat Kehamilan Sebelum dan Setelah diberikan Media Audio Visual	41
4.6 Distribusi Frekuensi Hasil Pemeriksaan Kondisi <i>Gingiva</i> pada Ibu Hamil Sebelum dan Setelah diberikan Intervensi melalui Media Audio visual	41
4.7 Uji <i>Paired T-test</i> Tingkat motivasi ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan informasi <i>gingivitis</i> dan perawatan <i>gingiva</i> saat kehamilan menggunakan media audio visual	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerucut Pengalaman	8
2.2 Struktur Anatomi <i>Gingiva</i>	13
2.3 Anatomi <i>Gingiva</i>	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi

Lampiran 2 Surat Ijin Pra Penelitian

Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian dan Surat Balasan Penelitian

Lampiran 4 Jadwal Penelitian

Lampiran 5 Alat Ukur Penelitian

Lampiran 6 Lembar Inform Consent

Lampiran 7 Rekapitulasi Hasil Motivasi Awal dan Akhir

Lampiran 8 Rekapitulasi Hasil Pemeriksaan Gingiva Awal dan Akhir

Lampiran 9 Hasil Uji Statistik

Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 11 Biografi Penulis